Declaração do Escopo

Sistema Gostinho da Itália

Em 1996 aos 15 anos, recém-chegado em Guarulhos- SP, Cleverton de Toledo teve oportunidade de trabalhar na função de ajudante de pizzaiolo, em uma Pizzaria de tradição localizada no Centro da cidade. Podendo ter um contato mais real e ímpar com o cotidiano dos paulistanos, e a proximidade deles na paixão pela pizza, encontrou oportunidade de desenvolver o que já estava agregado ao seu DNA pois veio de uma família de padeiros e confeiteiros. Com o passar dos anos trabalhou em outras áreas adquirindo conhecimento em vendas, logística, negociação e marketing.

Casou-se em 2014 e logo mais, em 2007 voltou a trabalhar com massas e doces, se tornando enfim um Padeiro e Confeiteiro. Com mais experiência, e capacitação foi trabalhar em uma empresa de Judeus, agregando ainda mais experiência junto aos costumes e receitas judaicas, ainda na área de panificação e confeitaria. Neste meio tempo, surgiram oportunidades para trabalhar como freelancer nos finais de semana para um eventual buffet de Rodízio de Pizzas itinerante. Pôde então somar toda sua experiência na área de panificação artesanal, tradicional, confeitaria, logística e negócios a uma ideia inovadora e diferente dos conceitos de festas e eventos já existentes, dentro de um mercado que busca inovação. Em julho de 2017 deu início então, ao nascimento do Gostinho da Itália, um buffet itinerante que traz novidades, sabor, criatividade, servindo o melhor da pizza artesanal e tradicional sempre com algo a acrescentar em cada evento.

Após tomar a decisão desse desafio, conseguiu agregar parceiros, fornecedores e correspondentes a altura dentro do que sempre espera para atender de forma surpreendente em cada evento. Os mesmos são eventuais, possibilitando uma personalização para data evento, de acordo com a necessidade do contratante. Conta com fornecimento desde utensílios de copa, móveis, bolos e doces a profissionais alinhados à identidade do Gostinho da Itália.

Com o objetivo de melhorar o tempo e a qualidade no primeiro contato com os clientes, deseja um sistema que o ajude na comunicação inicial, passando a história da empresa, sua funcionalidade, seus valores, auxiliando nos agendamentos de degustação e eventos e facilidade para pagamentos, e visualização do contrato.

Atulmente o stakeholder realiza toda parte de atendimento do possível contratante através de e-mail, mensagens através dos aplicativos whatsapp e Messenger. O Stakeholder verifica a disponibilidade na agenda, para a data desejada, passa as informações sobre a empresa, realiza orçamentos e elaboração de contratos. Também é o responsável pelas compras, mão de obra, contratação e logística.

Com a implantação do sistema, haverá uma agilidade no filtro e coleta das informações tanto para o contratante quando para o nosso stakeholder. Melhorando também o marketing do negócio.

Havendo disponibilidade ele realiza os seguintes passos:

• Verificar a quantidade de convidados:

❖ Pagantes (acima de 13 anos);

❖ Pagantes de meia (8 a 13 anos) e

❖ Não pagantes (0 a 7 anos).

• Estipula a quantidade de funcionários:

❖ Até 25 pessoas - 1 pizzaiolo, 1 ajudante de pizzaiolo, 1 copeira e 1 garçom;

❖ De 26 a 100 pessoas - 1 pizzaiolo, 1 ajudante de pizzaiolo, 1 copeira e 4 garçons;

❖ De 101 a 200 pessoas - 1 pizzaiolo, 1 ajudante de pizzaiolo, 2 copeiras e 8 garçons;

❖ Acima de 200 duplica a quantidade de garçons, copeira e se necessário de ajudante.

• Verifica a disponibilidade de utensílios de copa, móveis entre outras necessidades com os fornecedores;

• Enviam o orçamento para o possível contratante em documento em modelo(pdf). De acordo com o desenvolvimento da negociação ele pode incluir uma degustação do serviço:

• Até 4 pessoas não há taxa de serviço;

• Acima dessa quantidade ele cobra por pessoa;

• Inclui um valor pela distância. (Após a degustação é inevitável o fechamento do contrato e evento)

• Solicita os seguintes documentos para formalização do contrato:

❖ CPF;

❖ RG;

❖ Comprovante de Endereço;

❖ Endereço do local para Evento;

• Para cada cliente há uma personalização no contrato, que já possui uma base, e só são acrescentadas nesta personalização as preferências particulares e de necessidades de cada cliente para cada evento.

• O pagamento pode ser realizado através das seguintes opções:

❖ Cartão de Crédito até 7 dias antes do evento;

❖ Mercado Pago;

❖ Boleto Bancário até 7 dias antes do evento;

❖ Em dinheiro 50% no fechamento do contrato e 50% na data do evento; ❖ Ou à vista no fechamento do contrato.